



# MOTTO OG MÅL FOR 2010-2011

## Motto: VIL VI SÅ KAN VI

### ➔ Hovedmål 1: Om humanitære aktiviteter

De humanitære tiltakene overfor barn og ungdom må også i 2010-2011 ha høyeste prioritet. Klubbnivå: Viktig at klubbene gjennomfører humanitære aksjoner og støtte i sitt lokale område. Tiltakene bør i størst mulig grad rette seg mot det som har med barn og ungdom å gjøre, både når det gjelder direkte hjelp, men også forebyggende tiltak.

**Nasjonale Prosjekter:** Distriktet har i dag 3 nasjonale prosjekter som går videre i 2010-2011. Klubbene anmodes om å ta hensyn til disse midlene i sine budsjetter.

- Kiwanisdukken er et viktig tiltak. Målet er å øke aktivitetsnivået opp mot 10 000 utleverte Kiwanisdukker. Vi bør også ha som mål å utvide konseptet gjennom å lage et nettverk av tiltak som forteller om Kiwanisdukken, dens rolle og bruk og som kan levendegjøre den enda mer for barna.
- Burn Camp: Et viktig tiltak som vi har en avtale som går 2 år frem i tid. Vi må sørge for at de 250.000,- som skal til kommer på plass
- Mental Helse Ungdom: Gjennomføres i samsvar med avtalen også i 2010-2011. Vi må også her sørge for at de 230.000,- som skal til, kommer på plass så tidlig som mulig og sommerleirene kan gjennomføres. Forberedelser for evaluering av prosjektet skal gjøres.

**Globale/internasjonale prosjekter:** Kiwanis har valgt bekjempelse av stivkrampe hos svangre/fødende mødre og deres nyfødte barn som sitt neste globale prosjekt – Eliminate (MNT). Oppstart (kick-off) skjer på konventet i Genève 2011. Vi må i løpet av året gjøre oss kjent med/informere om prosjektet, avklare våre holdninger til og evt. planlegge vår deltakelse og organiseringen av denne. Prosjektplan presenteres for godkjenning av årsmøtet på Follokonventet. Internasjonale prosjekter som er i gang bør evalueres og prosjektplaner bør utarbeides/fornyes.

### ➔ Hovedmål 2: Om Vekst i distrikt og klubber

Medlemstallet: Som nok alle vil forstå er det uhyre viktig at vi nå øker medlemstallet og i tillegg får inn noe yngre medlemmer. Derfor har vi satt i gang VEKST 2010-2012. Vekst er ikke bare en sak for en Guvernør, eller en President. VEKST ER ALLE MEDLEMMENES OPPGAVE. Sammen med Vekstkomiteen legger vi ned mye arbeid og står nå rustet til å hjelpe klubber og divisjoner med vekst.

Mitt motto ”VIL VI SÅ KAN VI”; Har ikke unngått å høre uttalelser som; nytter ikke; dette har vi prøvd før..osv.

Mitt forslag: Skal vi endre vår innstilling og si til oss selv: Dette skal vi klare, og sammen skal vi klare det.

Vekst i klubbene: Vekstkomiteen utarbeider en detaljert fremgangsmåte for medlemsverving i klubben. Denne vet vi fungerer de fleste stedene den er brukt.

Satelittklubber: Dette er en ny fremgangsmåte for bygge nye klubber og få flere medlemmer i Kiwanis. Satelittklubben startes som egen enhet med en Vertsklubb i ryggen. Satelittklubben har ikke minimumskrav for antall medlemmer.

Mitt mål pr. 01.10.2011:

- Vi skal ha 1700 medlemmer
- Vi skal ha 69 klubber
- Vi skal ha 6 Satelittklubber

### ➔ **Hovedmål 3: Ledelse og administrasjon**

- Et motivert distriktsstyre som arbeider tett sammen og som fokuserer på oppgavene i distriktet.
- Tett samarbeid med divisjonene som er bindeleddet mellom distriktet og klubbene. Fokuserer på positive holdninger og en enda sterkere tilhørighet til Kiwanis-organisasjonen.
- Komiteer som også gjør sin innsats og løser de arbeidsoppgaver de er satt til.
- Treningskonferanser for å gjøre de tillitsvalgte best mulig rustet for å gjøre jobben det er satt til på best mulig måte.

### ➔ **Hovedmål 4: Om PR og informasjon**

- Gode humanitære aktiviteter er god PR. Viktig å gjøre Kiwanis kjent.
- Profilering utad både fra distrikt, divisjoner og klubber både i media og ved hjelp av internett.
- Bruke aktivt vårt eget utmerkede blad Kiwanisnytt (Kiwanisnytt til alle venterom)
- Presentere Kiwanis på internett og hjemmesider. Alle klubber egen hjemmeside.

---

*Referanse: Strategidokument for District Norden 2010 – 2011*